
⁵ См.: Белагин А. М., Подюков И. А., Черных А. В., Шумов К. Э. Война и песня. Солдатские и военные песни в фольклорной традиции Прикамья. Пермь, 2005.

⁶ Востриков О. В. Традиционная культура Урала. Этноидеографический словарь русских говоров Свердловской области. Вып. III. Народная эстетика. Семья и родство. Обряды и обычаи. Екатеринбург, 2000.

⁷ Шерстобитов И. В. Описание быта государственных крестьян, живущих в Чердынском уезде по правую сторону реки Камы // Пермские губернские ведомости. 1865. № 13. С. 55.

⁸ Саламалик Н. Село Черновское // Там же. 1865. № 17. С. 70-71.

⁹ Зырянов А. Выдержки из дорожных записок 1865 года // Там же. 1866. № 10. С. 39.

¹⁰ Киртищикова А. Порченная // Современник. Т. 111. 1865. № 11-12. С. 161-254.

¹¹ Ульянов И. И. Обрядовые причитания при проводах солдат на войну (по записям и личным наблюдениям) // Правительственный вестник. Пгр, 1914. № 254.

¹² Шмаков П. По лицу земли: Очерки из жизни Прикамья. Оса. 1916.

¹³ Юшков П. И. Обычаи проводов рекрутов // Кунгурско-Красноуфимский край. 1926. № 11-12.

¹⁴ Серебрянников В. Из солдатских песен б. Оханского уезда // Пермский краеведческий сборник. Вып. 2. Пермь, 1926. С. 159-166.

¹⁵ Кореванова А. Моя жизнь. М., 1936. С. 15.

¹⁶ Новокрепленных Н.Н. Чермозский завод, его прошлое, настоящее и летопись событий. СПб, 1889. С. 67-68.

¹⁷ Он же. Постройка Кизеловского завода И.Л. Лазарева. Уфа, 1892.

¹⁸ Новокрепленных Н. Н. Постройка Кизеловского завода... С. 42-45.

¹⁹ Белагин А. М., Подюков И. А., Черных А. В., Шумов К. Э. Указ. соч. С. 15-16.

С. А. Горинова

Уральский государственный университет

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИИ

На протяжении всего существования предпринимательства стремление к объединению было одной из основных его черт. Развитие подобных организаций можно проследить со времен Древней Руси. В настоящее время профессиональной организацией предпринимателей является Торгово-промышленная палата РФ (ТПП РФ). ТПП – это негосударственная некоммерческая организация, объединяющая предприятия и предпринимателей¹.

В истории развития организаций предпринимателей можно выделить четыре этапа:

I этап (начало IX–первая половина XVI вв.) характеризуется появлением первых сообществ предпринимателей. Первоначально купцы объединялись для ведения торговли на дальние расстояния. Путешествие каравана

нами позволяло лучше защититься от воровства и грабежей. Кроме того, совместными усилиями было проще починить сломанную повозку или помочь терпящему бедствие судну. Караванная торговля способствовала созданию купеческих объединений, полезных и во многих других отношениях, например, в общей защите купеческих прав и регулировании уровня пошлин и налогов².

В городах купцы обычно объединялись в небольшие совместные предприятия. Богатые купцы, участвовавшие во внешней торговле, создали свое собственное общество под названием "Иваново сто". Одним из условий вхождения в общество был вступительный взнос до пятидесяти гривен серебром³.

В конце XVI в. крупное русское купечество, образуя две «сотни» — гостиную и суконную, приобретает черты сословной организации, начинает играть определенную политическую роль⁴. Не имея для этого специальных органов, государство возложило ряд функций на высшее столичное купечество. Они занимались ведением наиболее ценных казенных и таможенных операций, закупали на государя товары и вели другие торгово-промышленные предприятия казны. То есть, представители купеческой знати занимали высшие должности в государственных органах соответствующей компетенции.

Сотни образовывали самоуправляемые корпорации. Для управления избирались головы и старшины. Ко второй половине XVII в. число купцов гостиной и суконной «сотни» увеличилось до 400 человек. Гости имели уже крупные капиталы — от 20 тыс. до 100 тыс. рублей⁵.

Манифестом 17 марта 1755 г. купеческое сословие было разделено на привилегированное гильдейское купечество в зависимости от располагаемого капитала (три гильдии) и мещан (остальные граждане). Уже в 1863 г. Третья гильдия была отменена. С 1898 г. Гильдейские свидетельства приобретались добровольно лишь лицами, стремившимся к получению сословных купеческих прав.

Таким образом, можно сделать вывод, что на данном этапе формирование профессиональных организаций купечества происходит, главным образом, по сословному принципу. То есть все лица, занимающиеся торговлей, причислялись к какому-нибудь уровню в иерархии этих организаций. Создание сословных организаций инициировалось в большинстве случаев властью. Уже на этом этапе начинает формироваться купеческая элита, состоящая из самых богатых купцов. В этой среде начинают появляться обособленные группы, наиболее приближенные к власти. Члены этих групп отбирались по имущественному цензу и должны были внести определенный взнос на нужды организации. Создание этих групп, напротив, инициировалось самим купечеством. Члены организаций получали

льготы для осуществления своей деятельности, а так же определенные государственные поручения.

II этап (вторая половина XVI – конец XIX вв.) характеризуется появлением предшественников профессиональных организаций и выделением у них четко определенных функций. Уже в конце первого этапа начинают появляться купеческие союзы, сформированные по профессиональному признаку. С течением времени именно эта форма организации оказывается самой эффективной и поэтому получает дальнейшее развитие на втором этапе. Эффективность подобных организаций объясняется, прежде всего, возможностью вести непосредственный диалог с властью, получать льготы и поддержку.

На втором этапе продолжается становление профессиональных предпринимательских организаций. Они укрупняются и начинают создавать свои собственные органы, наделенные различными функциями. Первой такой организацией был Московский биржевой комитет. Он выполнял функции, схожие с функциями торгово-промышленных палат, в частности занимался разработкой торгового и промышленного законодательства. Уставом Московского биржевого комитета 1869 г. была введена функция представления интересов предпринимателей, дававшая право обсуждения предложений по развитию торговли и промышленности и направления их в государственные структуры. Это свидетельствовало о расширении прав российского купечества.

Позже в 1867 г. в Петербурге было основано Общество для содействия русской промышленности и торговли (ОДСРПиТ)⁶. Это была многочисленная общественная организация, включавшая фабрикантов и заводчиков, крупных торговцев, представителей сановной аристократии, пополнявших свои доходы за счет предпринимательской деятельности и дворян-предпринимателей.

Решающие позиции в обществе с самого начала занимали крупные предприниматели, составлявшие большинство его членов. На всех этапах развития ОДСРПиТ значительной была роль чиновной интеллигенции, представлявшей преимущественно интересы крупной торгово-промышленной буржуазии и являвшейся проводником ее взглядов в обществе и в правительственных сферах. ОДСРПиТ соединяло в себе черты представительной организации крупной российской буржуазии и научного общества.

Круг вопросов, обсуждавшихся в ОДСРПиТ, охватывал такие стороны социально-экономической жизни страны, как промышленность, в том числе кустарная (в общероссийском и региональном аспектах), рабочий вопрос и фабрично-заводское законодательство, торгово-промышленная политика, финансовое положение и тарифный вопрос, внутренняя и внешняя торговля, аграрная политика, железнодорожная политика и строительство

железных дорог, торговый флот, строительство портов, судоходство и мореходство, промышленное, профессиональное и коммерческое образование, научные экспедиции и различные обследования, вопросы охраны природы и др.

На втором этапе продолжается становление профессиональных предпринимательских организаций. Они укрупняются и начинают создавать свои собственные органы, наделенные различными функциями. В то же время, эти организации по-прежнему объединяют самых крупных торговцев, фабрикантов и представителей аристократии, что способствует формированию элитарного слоя в среде российского предпринимательства.

Данные объединения осуществляли функции по надзору за правильным ведением торговли и докладывали о нарушениях в органы государственной власти. При помощи этих организаций власть могла контролировать действия различных экономических субъектов, а, следовательно, была заинтересована в их создании. С другой стороны объединения предпринимателей могли воздействовать на принятие экономических решений, так как были приближены к власти.

III этап (начало XX в.–1988 г.) определяется появлением первых ТПП – Северо-Западной и Восточной.

Северо-Западная областная торговая палата, была образована в 1921 г. Она занималась изучением условий для экспорта советских товаров, систематизацией информации о возможностях и перспективах зарубежных рынков, динамике цен и так далее. Здесь была впервые освоена технология регистрации частных предприятий и торговых книг, организована выдача разрешений на право использования торгового знака, названия фирмы и фирменных наименований, организованы первые советские выставки за рубежом. В июле 1923 г. Северо-Западная областная торговая палата получила статус «советской общественной организации» и права юридического лица.

В 1922 г. в Москве начала свою деятельность Российская Восточная торговая палата (РВТП). В соответствии с Уставом она должна была содействовать экономическому сближению России с Советскими республиками — Бухарой и Хорезмом, а также с Персией (Ираном), Турцией, Афганистаном, Монголией, Китаем и Японией на почве торгово-промышленных интересов. В июне 1928 г. РВТП была преобразована во Всесоюзную Восточную торговую палату⁷.

Всесоюзная торговая палата имела статус общественной организации, содействующей установлению и развитию экономических и научно-технических связей с зарубежными странами. Главной функцией ВТП стало оказание содействия предприятиям в развитии внутренней торговли. Палата добровольно объединяла предприятия для выполнения целей, предусмотренных уставом. Она могла выступать в гражданско-правовые от-

ношения как самостоятельное юридическое лицо. Деятельность палаты была нацелена также на содействие развитию деловых связей с иностранными торговыми и другими хозяйственными организациями, в первую очередь с торговыми палатами, экспортными компаниями, биржами, выставками. В ее задачи входило содействие продвижению советских товаров за границей и участие в международных съездах торговых палат, на международных выставках и конференциях. Всесоюзная торговая палата устанавливала деловые связи с иностранными торговыми и хозяйственными организациями, проводила изучение мнений по вопросам развития внешней торговли, устраивала лекции, конференции, издавала периодический журнал, бюллетени, справочники и информационные материалы. Деятельность аппарата ВТП была полностью под контролем государства.

IV этап (1988 г. – по н. в.) – современный этап. В 1988 г. началось реформирование Палаты. Утвержденный Устав давал право создавать региональные отделения и ТПП городов. Именно в этот период была заложена основа современной системы торгово-промышленных палат России. Важным положением устава являлось требование о том, что члены торгово-промышленных палат союзных республик и городов одновременно являются действительными членами Торгово-промышленной палаты СССР, и это положение окончательно закрепило существование единой системы торгово-промышленных палат, которое сохранилось до настоящего времени.

События августа 1991 г. открыли новую страницу истории предпринимательства в России. 19 октября 1991 г. состоялся Учредительный съезд Торгово-промышленной палаты РСФСР, на котором она была объявлена независимой общественной некоммерческой организацией, содействующей развитию национальной экономики и поддержанию торговых, научно-технических и экономических связей России с другими странами.

18 ноября 1991 г. Постановлением Президиума Верховного Совета РСФСР Торгово-промышленная палата РСФСР была объявлена правопреемницей ТПП СССР в отношении имущества и денежных средств, а также в сфере прав ТПП СССР в учрежденных ею смешанных торговых палатах, ассоциациях и совместных предприятиях, в том числе и за границей.

С 1993 г. после принятия Закона «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» ТПП России существует как негосударственная некоммерческая организация, сочетающая англосаксонский принцип добровольного членства и континентальную модель организационно-правового строительства. Членами ТПП России являются более 37,5 тысяч организаций различных организационно-правовых форм и индивидуальных предпринимателей⁸. Это помогает выстроить систему представительства в органах государственной власти и управления на всех уровнях в целях поддержания законодательной инициативы и защиты интересов российских производителей товаров и услуг.

Совместно с территориальными торгово-промышленными палатами ТПП России стремится к формированию эффективной региональной политики, направленной на реализацию внутреннего потенциала каждого субъекта Федерации, сближение уровней социально-экономического развития муниципальных образований, обеспечение их экономической самодостаточности.

Важнейшим направлением работы Торгово-промышленной палаты является повышение социальной ответственности предпринимательства как одного из основных факторов устойчивого развития бизнеса, улучшения его деловой репутации, установления эффективных и сбалансированных отношений с органами власти и местными сообществами. Это соответствует общемировой тенденции усиления социальной ответственности частного предпринимательства, укрепления его связи с государством, признания значимости регулирующей функции государства, как определяющего условия успешного развития самого бизнеса.

Деятельность ТПП РФ обеспечила качественно новый этап развития всей системы торгово-промышленных палат в России, способствовала превращению ТПП РФ в лидера предпринимательского сообщества страны.

¹ О торгово-промышленных палатах в РФ : Закон РФ от 7 июля 1993 г. №5340-1 [Электронный ресурс] . – Режим доступа : <http://base.garant.ru/10102727-001.htm> // Информационно-правовой портал Гарант .- Электрон.дан.-[Россия] Загл. с экрана. - Корректируется часто

² Вернадский Г. В. Киевская Русь. М., 1999. С.11.

³ Там же.

⁴ Хромов П. А. Экономическая история СССР. Первобытнообщинный и феодальный способы производства в России [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.fintrest.ru/literatura003.html> // Финансы и бизнес [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - [Москва]. - Режим доступа : <http://www.fintrest.ru/index.html> . – заглавие с экрана. – Корректируется часто.

⁵ Там же.

⁶ Куприянова Л. В. Морозовы и Общество для содействия русской промышленности и торговле [Электронный ресурс] / концепция : Маслов Е.Н. – Режим доступа: <http://www.bogorodsk-noginsk.ru/arhiv/chteniya96/6.html> // Богородск – Ногинск. Богородское краеведение [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - [Ногинск], [2004] . - Режим доступа : <http://www.bogorodsk-noginsk.ru/index.html> . – заглавие с экрана. – Корректируется часто.

⁷ Исторический очерк [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.tpprf.ru/ru/about/history/> // Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - [Москва] . – Режим доступа : <http://www.tpprf.ru/> . – заглавие с экрана. – Корректируется часто.

⁸ Из истории торгово-промышленных палат [Электронный ресурс] . – Режим доступа: www.informexpo.ru/new/view_content.php?id=2052 // Информационно-выставочное агентство ИнфоЭкспо [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - [Москва], [2007]. – Режим доступа : <http://www.informexpo.ru/>. – заглавие с экрана. – Корректируется часто.